

# La Tienda

Grupo Experimentos Culturales  
[www.experimentosculturales.com](http://www.experimentosculturales.com)

---

La Tienda surgió de una intervención en la Bienal de arte de Cuenca del 2004, llamada "La Virgen de la Bienal". Este proyecto consistía en crear una patrona ficticia de dicha Bienal. La imagen de la virgen fue elaborada por Yoko Jácome, y fue instalada por miembros de la Corporación y de Experimentos Culturales en las afueras de las salas expositivas. La virgen fue acompañada con "productos mágicos" semejantes a los que se venden en las afueras de algunas iglesias, relacionándolos, en este caso, con el campo de las artes. La *Musa Bohemia* fue, posiblemente, el producto más significativo en esa ocasión.

En abril del 2005 la Tienda fue instalada en el Cine Ocho y Medio de Quito. La idea era vender productos imposibles que jamás estarían en los escaparates de un supermercado pero que se promovían de acuerdo a los cánones de la publicidad. Estos productos invitaban a consumos imaginarios, como los cereales Che-rios, producidos para estudiantes revolucionarios. La exposición de la Tienda coincidió con la rebelión de los Forajidos en abril de 2005, razón por la cual los productos más vendidos fueron *La Certera*, piedra para protestar, 100% natural, y el *Dictocratáfono*, micrófono inspirado en el gobierno de Lucio Gutiérrez.

En el 2007, y coincidiendo con el Congreso por los 50 años Flacso, los miembros de Experimentos Culturales elaboraron productos relacionados con las ciencias sociales y con los usos identitarios de algunas nociones como "Patria" o "Desarrollo". El jabón *Piensa en Mí* servía para enamorar mientras se pensaba, los fósforos *Lumbrera* eran hechos para los intelectuales y las estampitas de *San Foucault*, *Santa Ana (Arendt)* o *San Derrida*, servían para encomendarse en el duro oficio de investigar o aprobar un examen.

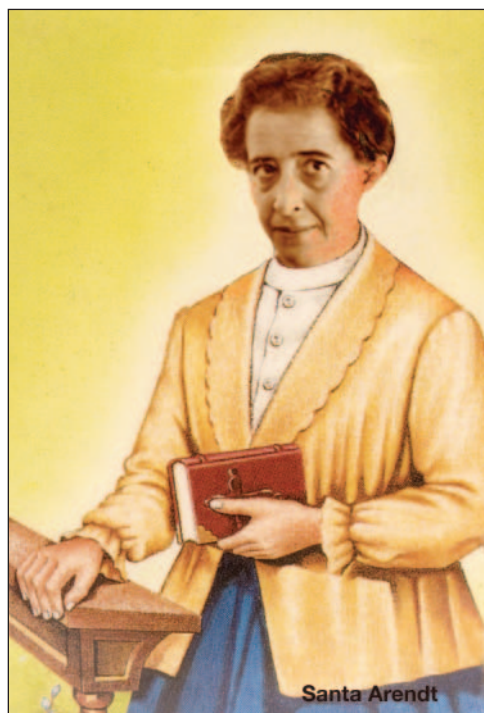
La Tienda funciona en un kiosco rodante de madera, evocando a las antiguas cajoneras o a los vendedores populares expulsados del centro de la ciudad de Quito. Se trata de un espacio atiborrado de productos, en el cual se puede adquirir arte por una pequeña suma de dinero, y en donde se pone a discusión la separación entre lo culto y lo no culto, lo elevado y lo popular.







San Baudrillard



Santa Arendt



Santa Susan Sontag



San Foucault





Para el artista de moda  
SIEMPRE FRESCO SIEMPRE SEGURO



110%  
ORIGINAL

Elaborado por LA CORPORACIÓN, bajo licencia de The Washatela company S.A.  
www.experimentosculturales.com

GRATIS INDICACIONES  
110% ORIGINAL

JABON FAMA Y VANGUARDIA

Para el artista de moda  
SIEMPRE FRESCO SIEMPRE SEGURO



EL JABON  
PREFERIDO POR  
LOS GRANDES  
MAESTROS

110%  
ORIGINAL

GRATIS INDICACIONES  
110% ORIGINAL

JABON FAMA Y VANGUARDIA

#### Jabon Fama y Vanguardia

Los creadores de este jabón desean que quien lo utilice diariamente, exalte su personalidad con los olores armoniosos de las flores y maderas preciosas, haciendo destacar los delicados aromas del perfume del artista de hoy, sobre un cálido fondo de almizcle y ambar que le dan ese toquecito de vanguardia a todos los rincones de su piel.

#### Instrucciones:

Aplíquelo varias veces sobre todo su cuerpo hasta producir abundante espuma, cierre la llaves de agua y espere unos segundos en absoluto silencio, con sus manos tópose los hombros y de tres vueltas en dirección de las manillas del reloj, abra nuevamente la llaves de agua y de tres vueltas más en la misma dirección. Compruebe como sus esencias actúan químicamente como un poderoso estimulante a la hora de ser famoso y vanguardista. Viva seguro que dentro de usted nunca más se esconderá su personalidad natural y sofisticada.

#### RECHACE IMITACIONES.

Elaborado por la CORPORACIÓN bajo licencia de The Washatela Company S.A.  
www.experimentosculturales.com









**CORREOS DEL ECUADOR**

**Hechos Políticos de mi Patria**

*Sellos Conmemorativos*



**Un legado para las generaciones venideras**



# lexigum

Te permite hablar como quieres



La única goma de mascar particularmente diseñada para acrecentar su potestad sobre nuestra lengua y atañer un pletórico léxico, capaz de estipularle verba y altilocuencia al perorar. Su patentado diseño de sinónimos / antónimos, le garantiza en cada confite un vocablo listo para asirse de su memoria de forma rápida, divertida y refrescante.

PÍDELO EN: