

LetrasVerdes

REVISTA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS SOCIOAMBIENTALES FLACSO - ECUADOR

www.flacsoandes.org/letrasverdes

Edición N.º 10

ISSN 1390 - 6631

Septiembre 2011

DOSSIER:

Instrumentos fiscales para la gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU)

Huella isotópica: ¿puede el análisis forense mejorar el control ambiental?

La herramienta: entre el uso Eco-lógico y el Eco-ilógico

ACTUALIDAD:

De Hiroshima a Fukushima: la conveniencia del uso de la energía nuclear

Consumo
y Responsabilidad
Ambiental



FLACSO
ECUADOR



Créditos

FLACSO Sede Ecuador

Director:

Adrián Bonilla

Coordinador del Programa de Estudios Socioambientales:

Teodoro Bustamante

Revista Letras Verdes

www.flacsoandes.org/letrasverdes

Coordinador:

Nicolás Cuvi

Editores:

David Cáceres Bayona, Estefanía Martínez Ezguerra

Comité Asesor:

Alberto Acosta, Anita Krainer, Guillaume Fontaine, Ivette Vallejo, María Cristina Vallejo, Teodoro Bustamante

Colaboraron en este número:

Anita Krainer, Marc Le Calvez, Mónica Orozco, Santiago Vallejo, Teodoro Bustamante

Nuestra portada

“Para sobrevivir”

Tomada en Quito, Ecuador.

II Concurso de Fotografía Ambiental

Revista Letras Verdes, 2011.

Foto: *Paula Salazar Costa*

FLACSO Ecuador
La Pradera E7-174 y Diego de Almagro
PBX: (593-2)3238888, ext. 2611
Fax: (593-2)3237960
<http://www.flacsoandes.org/letrasverdes>
letrasverdes@flacso.org.ec
www.flacso.org.ec
Quito, Ecuador

Letras Verdes es un espacio abierto a diferentes formas de pensar los temas socioambientales. Las opiniones vertidas en los artículos son de responsabilidad de sus autores.



Índice

Editorial

Introducción: el consumo y la responsabilidad ambiental	1-2
<i>Nicolás Cuvi</i>	

Dossier

Instrumentos fiscales para la gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) en los municipios mexicanos	3-20
<i>Violeta Mendezcarlo Silva</i>	

Huella isotópica: ¿puede el análisis forense mejorar el control forestal?	21-32
<i>Ulrich Malessa y Walter Palacios</i>	

La herramienta: entre el uso Eco-lógico y el Eco-ilógico	33-51
<i>Otto Lührs Middleton</i>	

Actualidad

De Hiroshima a Fukushima: la conveniencia del uso de la energía nuclear	52-63
<i>David Cáceres Bayona</i>	

Introducción: el consumo y la responsabilidad ambiental

La recurrente pregunta sobre quién ha podido, puede, o podría dar alternativas para atenuar y quizás detener la crisis ambiental tiene varias respuestas. Asuntos de magnitud considerable, como el cambio climático o el uso desmedido de energía proveniente de fuentes no renovables, como los hidrocarburos, pueden obtener respuestas a nivel gubernamental e intergubernamental, local y global. Pero estos mismos asuntos, y otros de menor magnitud (pero no de menor importancia), también son respondidos desde las asociaciones civiles y desde acciones individuales. En ciertas ocasiones, se trata de reacciones ante la ineficacia de ciertos sistemas de representación democrática (y la deliberada inmovilidad de algunos representantes del pueblo), mientras en otros la motivación es la conciencia y el deseo de vivir en un mundo mejor y posible.

¿Cómo les está yendo a estas iniciativas? ¿Quién las propone, quién las ejecuta y qué resultados han tenido? ¿Es posible hablar de sociedades (a nivel macro o micro) cuyos consumidores, productores y proveedores de bienes y servicios estén transitando hacia la sostenibilidad ambiental? ¿Cuál es el alcance de la idea de consumo responsable y cómo ha cambiado? Esas fueron algunas preguntas que propusimos para el número 10 de *Letras Verdes*, y para las cuales recibimos tres respuestas.

En el artículo “Instrumentos fiscales para la gestión de residuos sólidos urbanos en los municipios mexicanos”, Violeta Mendezcarlo Silva analiza el manejo de la comúnmente llamada basura en Guadalajara, Monterrey y Puebla, que son los municipios que producen más residuos después del Distrito Federal en México. La autora analiza los principios de “quien contamina paga” y de “responsabilidad compartida” en las políticas públicas mexicanas, nacionales y de los municipios seleccionados, y reflexiona sobre la posibilidad de usar instrumentos fiscales para reforzar el efecto de estos principios y para crear una conciencia de consumo responsable que rechace, reduzca, seleccione, e incida de otras maneras en la generación de residuos.

Desde una óptica diferente, orientada hacia el control del comercio de madera ilegal proveniente de bosques tropicales, Ulrich Malessa y Walter Palacios se plantean la pregunta: “Huella isotópica: ¿puede el análisis forense identificar el origen de la madera?” En su artículo explican la alternativa que provee el análisis forense de la huella isotópica de la madera para identificar la proveniencia de troncos y tablones, y así distinguir la madera que ha sido extraída en procesos de tala ilegal. Su énfasis está en la caoba y el cedro, dos especies de gran valor comercial y cuya explotación forestal está vedada en el Ecuador.

Las contribuciones para el dossier terminan con el artículo “La herramienta: entre el uso Eco-lógico y Eco-ilógico”, de Otto Lührs Middleton, quien reflexiona sobre las relaciones entre las personas y las herramientas de trabajo, transporte y recreación, y sobre sus implicaciones en el consumo, el gasto energético, y el entorno. El autor explica cómo los usos diferentes de la herramienta permiten construir alternativas para escapar de los poderes del mercado mundial, la propaganda y la dependencia subjetiva que crea el sistema capitalista hacia las herramientas.

Finalmente, como contribución de Actualidad, en el artículo “De Hiroshima a Fukushima. La conveniencia del uso de la energía nuclear”, David Cáceres presenta una reflexión sobre la energía nuclear y sus impactos, por un lado negativos, como las fallas de algunas centrales nucleares y el difícil manejo de los residuos, pero también sobre las ventajas de su uso, tales como la no producción de gases de efecto invernadero y la diversificación de la matriz energética.

Tras la lectura de los artículos del dossier a la luz de la reflexión sobre consumo responsable y conservación del ambiente, se constata que las intervenciones necesarias para disminuir la entropía creada por el consumismo existen y son posibles, y que están sucediendo en diferentes esferas, con diversas intensidades y alcances, desde el ámbito de la política hasta cada consumidor, en espacios públicos y privados. De esta manera la especie humana muestra que su ingenio no solamente es capaz de crear mercados y tecnologías para depredar el entorno, sino también de construir resiliencia ante tal deterioro.

Se constata además que el tránsito hacia el consumo responsable no es únicamente responsabilidad del consumidor o del sistema, sino que depende de una respuesta conjunta y articulada. Al final, la estructura del sistema es construida por la gente, por millones de micropoderes que son capaces de dar respuestas a diferentes escalas. A escala de la sociedad, local o global, la respuesta la pueden dar los gobiernos, las asociaciones, las instituciones, los grupos y barrios. A escala individual, la estrategia se materializa en el momento del consumo o del intercambio, cuando cada persona selecciona aquellos productos o servicios que significan un menor impacto negativo en el planeta.

Resulta una tarea difícil, es necesario admitirlo, desafiar los paradigmas de la sociedad de consumo que empujan hacia la adquisición de la mayor cantidad de bienes y se niegan a aceptar las externalidades. A nuestro alrededor hay una peligrosa mezcla de factores, que oscilan entre la ignorancia y el optimismo en los mercados; hay un extenso grupo de la sociedad que utiliza al máximo los medios de comunicación para fomentar el consumo y desperdicio de materiales, y construir sujetos que niegan y rechazan la crisis ambiental.

Al final, son las sociedades y sus individuos quienes escogen sus caminos. Ambos tienen agencia y responsabilidad, como ilustran los artículos de este dossier. Quizás requerimos incrementar la difusión del conocimiento sobre el verdadero alcance y significado del consumo responsable, promover más innovaciones para optimizar el metabolismo en nuestra civilización, y además rescatar y valorar con nuevos ojos los conocimientos y valores de otras sociedades (del pasado o de grupos invisibilizados) en relación con las estrategias de apropiación y relación con la naturaleza. Es eso lo que hemos querido hacer con esta edición de *Letras Verdes*.

Nicolás Cuvi

Coordinador de Letras Verdes